

Mitglied werben – und gewinnen: Aktion DBfKplusEins startet



Eine starke Pflege braucht eine starke Berufsvertretung mit vielen Mitgliedern. Mit der Mitgliederwerbeaktion DBfKplusEins rufen wir unsere Mitglieder dazu auf, eine Kollegin oder einen Kollegen für eine Mitgliedschaft zu gewinnen – und damit die berufspolitische Stimme der Pflege weiter zu stärken.

Die Aktion setzt bewusst auf das, was am besten wirkt: persönliche Empfehlungen. Viele Mitglieder sind selbst durch Kolleg:innen zum DBfK gekommen. Dieses Potenzial wollen wir nutzen und sichtbar machen. Denn je mehr Mitglieder der DBfK zählt, desto größer ist unser Gewicht in Politik, Öffentlichkeit und Fachdebatten.



Den DBfK-Rolltop-Rucksack erhalten Mitglieder, die ein Neumitglied werben, als Dankeschön.

Alle Informationen zur Aktion und Teilnahmebedingungen

Wenn ihr noch nicht ganz sicher seid, wie ihr Kolleg:innen auf eine Mitgliedschaft ansprechen sollt oder wie ihr gute Argumente für den DBfK formuliert: Hier findet ihr einige Tipps dazu.

Mitmachen lohnt sich doppelt

Wer im Aktionszeitraum vom **1. Februar bis 1. Dezember 2026** mindestens ein neues Mitglied wirbt, nimmt gemeinsam mit dem geworbenen Mitglied als Tandem an zwei Verlosungen teil. Zusätzlich erhält die werbende Person einmalig als Dankeschön einen DBfK-Rolltop-Rucksack.

Jede erfolgreiche Werbung zählt als eigenes Los – und erhöht die Gewinnchancen.

Gewinnen könnt ihr attraktive Preise:

DBfK-gebrandete iPads, Bildungsgutscheine und DBfK-Hoodies.

Dieses PDF wird automatisch auf Basis der aktuellen Daten erstellt, dadurch können Seitenumbrüche möglicherweise nicht optimal erfolgen.
